



# Budget Hébergement : L'APARTHOTEL, le levier à activer

**APARTHOTEL**  
Appartement prêt-à-vivre conçu pour du moyen et long séjour, avec des services hôteliers et une tarification dégressive.



5 milliards de volume d'affaires hébergement



56 700 appartements au 1<sup>er</sup> janvier 2015



Localisation  
au cœur des villes



Sécurité



Qualité

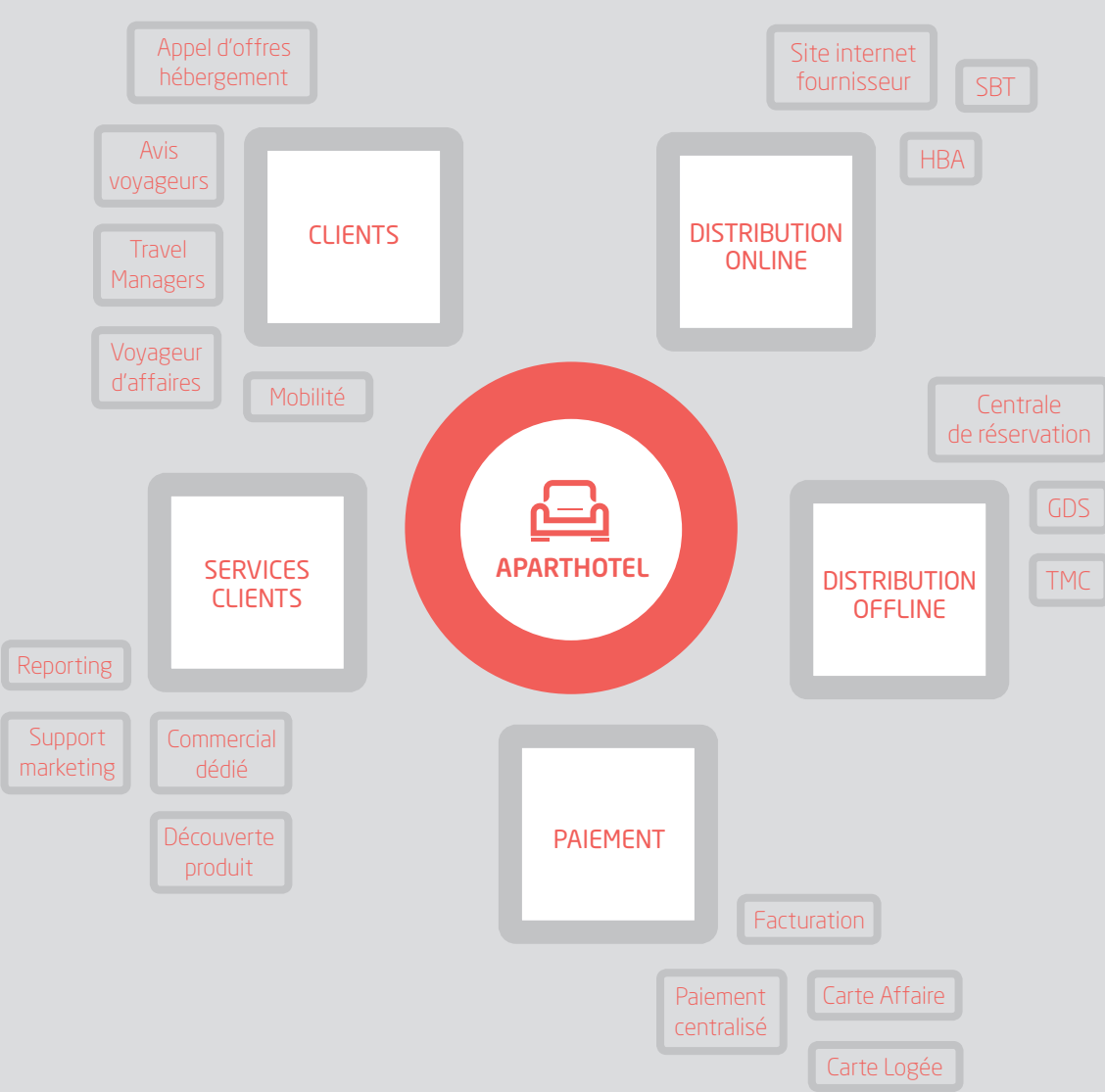
« De plus en plus nomades et connectés, les voyageurs d'affaires recherchent de nouvelles expériences, plus personnalisées et émotionnelles. Avec les Aparthotels Adagio, AccorHotels apporte à cette clientèle d'affaires long séjour une offre internationale de l'économique au haut de gamme. Cette marque est un atout fort dans notre offre aux entreprises et à leurs collaborateurs en déplacement dans un monde de plus en plus numérique et sur lequel nous faisons la différence avec les initiatives lancées dans le cadre de notre plan digital. »



Sébastien Bazin,  
Président Directeur Général,  
AccorHotels



## APARTHOTEL : ÉCOSYSTÈME DES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS



## LES VOYAGEURS, RÉSERVATAIRES ET TRAVEL MANAGERS : DES ATTENTES SPÉCIFIQUES

### TRAVEL MANAGER

Il a pour mission de gérer et d'organiser les déplacements professionnels de son entreprise afin de trouver un équilibre entre la réduction des coûts et le bien-être du voyageur d'affaires.

### VOYAGEUR

- Je veux être libre et indépendant
- Je veux un accompagnement avant, pendant et après le déplacement
- Je veux être en sécurité
- Je veux découvrir la ville



### RÉSERVATAIRE

- Je veux une offre réservable dans les outils (multicanaux)
- Je veux de la disponibilité
- Je ne veux pas de mauvaises surprises
- Je veux une réponse immédiate

### TRAVEL MANAGER

- Je veux faire des économies sans compromettre le confort des collaborateurs
- Je veux que mes voyageurs soient en sécurité
- Je veux un interlocuteur commercial dédié



## FAIRE DES ÉCONOMIES GRÂCE À L'APARTHOTEL



### Scénario 1

LES FRAIS ANNEXES (REPAS ET DÉPLACEMENTS)

BUDGET VOYAGE OPTIMISÉ ET AMORTI : JUSQU'À 50% DES REPAS PRIS DANS L'APARTEMENT



### Scénario 2

LA DÉGRESSIVITÉ DES PRIX

PLUS VOUS RESTEZ, MOINS VOUS PAYEZ : JUSQU'À 29% D'ÉCONOMIE



### Scénario 3

LE PARTAGE D'APPARTEMENTS

MUTUALISER LES APPARTEMENTS : JUSQU'À 30% D'ÉCONOMIE



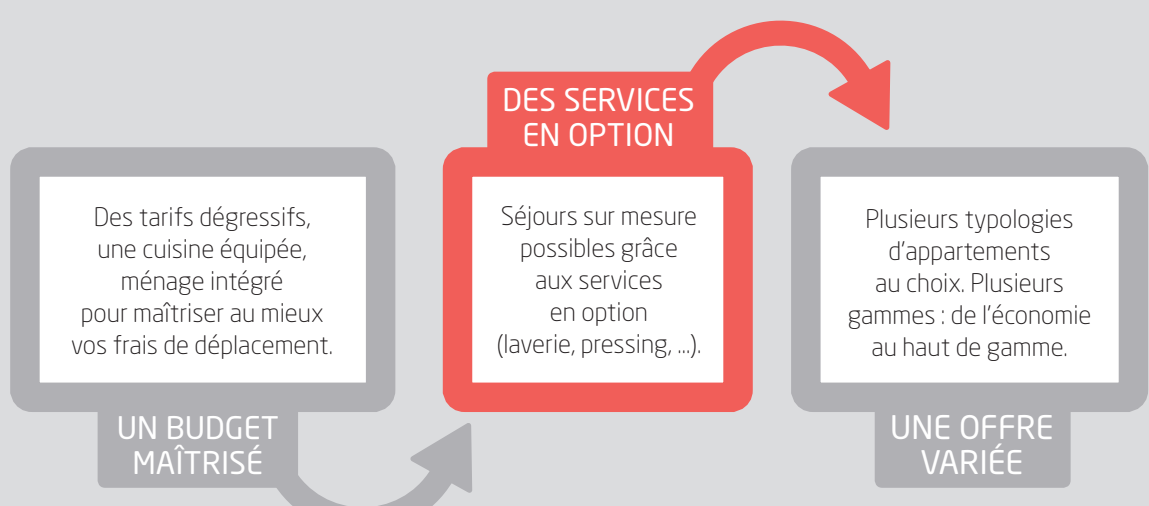
### Scénario 4

LA TARIFICATION PAR GAMME

INTÉGRER UNE OFFRE ÉCONOMIQUE : JUSQU'À 22% D'ÉCONOMIE

## LA MARQUE APARTHOTELS ADAGIO\* : UNE RÉFÉRENCE DU MARCHÉ HÉBERGEMENT MOYEN ET LONG SÉJOUR

\* Aparthotels Adagio : chaîne d'aparthotels internationale appartenant aux groupes AccorHotels et Pierre & Vacances-CenterParcs



### PLUS DE PRÉCISIONS SUR LA MARQUE

3 gammes complémentaires pour mieux répondre aux besoins des voyageurs d'affaires :



**Adagio,**  
la gamme de référence au cœur des grandes villes



**Adagio access,**  
la gamme économique : l'essentiel au meilleur prix



**Adagio Premium,**  
le haut de gamme pour un confort ultime

DES APPARTEMENTS, DU STUDIO AU 3 PIÈCES ADAPTÉS POUR TOUTS VOS VOYAGEURS D'AFFAIRES,

DES TARIFS DÉGRESSIFS À PARTIR DE LA 4<sup>È</sup> NUIT,

PAS D'AVANCE DE FRAIS, FACTURATIONS ET RÈGLEMENTS CENTRALISÉS.

### TEMPS ET PRODUCTIVITÉ OPTIMISÉS DANS DES APPARTEMENTS TOUT ÉQUIPÉS

- Des appartements spacieux aménagés avec un vrai bureau,
- Une cuisine équipée : elle respecte les coutumes, les habitudes alimentaires, et les rythmes de vie,
- Une grande qualité de literie,
- Une connexion internet Wifi incluse,
- Une sécurité renforcée.



RÉSERVATION POSSIBLE EN LIGNE DEPUIS [WWW.ADAGIO-CITY.COM](http://WWW.ADAGIO-CITY.COM), LE SITE RÉFÉRENCE

CONTACT : [LIVRE-BLANC@ADAGIO-CITY.COM](mailto:LIVRE-BLANC@ADAGIO-CITY.COM)